

Nachhaltig-  
keitsbericht  
2021

21

# Statement der Geschäftsführung



**Dr. Martin Nagler**, Geschäftsführer:  
Dr. Nagler & Company Holding GmbH,  
Dr. Nagler & Company GmbH

Als Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Nagler & Company GmbH bin ich stolz darauf, unsere Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit des Jahres 2021 zu präsentieren. Unsere Verpflichtung, CO2-neutral bis 2025 zu sein, hat uns dazu angespornt, uns noch stärker auf den Einsatz erneuerbarer Energien und der Verringerung unserer Umweltauswirkungen zu konzentrieren. Ich bin dankbar für das Engagement und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter\*innen für eine bessere Zukunft und wir werden weiter hart arbeiten, um eine nachhaltige Zukunft für uns alle zu schaffen.



**DI Thomas Gebhard**, MBA  
Geschäftsführer:  
Dr. Nagler & Company Austria GmbH

Als Geschäftsführer der Nagler & Company Austria GmbH bin ich stolz darauf, dass wir bei Dr. Nagler & Company GmbH täglich unsere Verantwortung wahrnehmen, indem wir nachhaltig und umweltbewusst handeln. Im Jahr 2021 haben wir wichtige Fortschritte bei unserem Ziel der CO2-Neutralität bis 2025 erreicht und unseren CO2-Verbrauch weiter reduziert. Unsere Geschäftspraktiken sind darauf ausgerichtet, eine positive Wirkung auf Mensch und Umwelt zu erzielen, und wir setzen uns dafür ein, auch in Zukunft einen nachhaltigen Beitrag zu leisten.

# Über diesen Bericht

Dieser Bericht bietet die Möglichkeit, Nachhaltigkeitsleistungen und -herausforderungen von Nagler & Company transparent zu kommunizieren und Fortschritte bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu teilen.

Es werden die Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance dargelegt und der Ansatz zur Nachhaltigkeit sowie die Ziele für die Zukunft erläutert.

---

## Vorgehensweise

Auf Basis des Vorjahresberichtes sowie unter Berücksichtigung der Sustainable Development Goals, wurden die wichtigsten Punkte hinsichtlich ökonomischer, sozialer und ökologischer Auswirkungen des Unternehmens identifiziert. Die ökologischen Schwerpunkte (CO<sub>2</sub>-Emissionsreduktion, effiziente Mobilität, Klimaneutralität 2025) sowie die sozialen Schwerpunkte (faire Arbeitsbedingungen, Mitarbeitergesundheit, Weiterbildung, Gleichbehandlung) traten deutlich hervor.

---

## Ziel des Berichtes

Ziel dieses Berichtes ist es, ein gemeinsames Verständnis von Nachhaltigkeit innerhalb des Unternehmens zu bilden, Mitarbeitende für gemeinsame Schritte in diese Richtung zu motivieren sowie externen Stakeholdern eine Informationsquelle für nachhaltigkeitsbezogene Aktivitäten des Unternehmens bereitzustellen.

---

## GHG Protocol

Die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz orientiert sich am Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol). Konkrete Berechnungssätze werden jeweils von den Umweltbundesämtern Deutschland und Österreich für diese Zwecke zur Verfügung gestellt.

Die Daten für die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz sowie für die Schwerpunkte der sozialen Nachhaltigkeit wurden unternehmensweit nach denselben Maßstäben wie für den Nachhaltigkeitsbericht 2019/20 erhoben und zusammengefasst.

---

#### GRI-Standards

Bei den GRI-Standards handelt es sich um globale Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Ziel dieser ist es, durch Standardisierung und Vergleichbarkeit, Transparenz über die Aktivitäten eines Unternehmens zu schaffen. Nagler & Company hat in diesem Report in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum 1.1.2021 bis 31.12.2021 berichtet.

---

#### ESG-Reporting

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde auf Basis der GRI-Standards erstellt und umfasst somit die Bereiche Environmental, Social und Governance. Daher gilt dieser Bericht ebenfalls als vollwertiger ESG-Report.

---

#### Sustainable Development Goals

Die global gültigen Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen werden als Basis unserer diversen Tätigkeiten verwendet.

---

#### Nagler & Company

Unter dem Überbegriff Nagler & Company sowie unter der Kurzform N&C werden in diesem Bericht sowohl die Dr. Nagler & Company Holding GmbH als auch die Dr. Nagler & Company GmbH in Deutschland sowie die Dr. Nagler & Company Austria GmbH und die Dr. Nagler & Company AG verstanden.

---

#### Ressourcenschonung

Zur Schonung der Ressourcen, wird die gedruckte Auflage dieses Berichtes möglichst geringgehalten. Der Nachhaltigkeitsbericht von N&C ist online auf der Website <https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/aktuelles> zu finden.

---

#### Formulierung

Um in diesem Bericht Diversität sprachlich abzudecken, wurde, sofern es keine genderneutrale Möglichkeit gibt, das Gendersternchen\* (Asterisk) verwendet. Bei ausgewählten Begrifflichkeiten werden aus N&C-Sicht juristische Personen angesprochen – wie beispielsweise bei den Wörtern Kunden, Asset Manager, etc. Daher werden diese Wörter von der geschlechtergerechten Formulierung ausgenommen.



## Die Company

Seit über **20 Jahren** bietet Nagler & Company seine Expertise im Finanzsektor an. Finanzdienstleister sehen sich aufgrund der dynamischen Branche kontinuierlich neuen Herausforderungen gegenüber. Als D-A-CH-weit tätiges Unternehmen, nimmt Nagler & Company auch Verantwortung gegenüber Mitmenschen und der Umwelt wahr.

---

#### Standorte

Nagler & Company führt Büros in **Frankfurt am Main, München, Graz, Wien und Zürich**. Damit ist das Unternehmen an den strategisch wichtigen Standorten der Branche vertreten. Das Büro in Schnaittenbach in der nördlichen Oberpfalz ist der Hauptsitz.

Die Büros bilden die Ausgangspunkte, von denen aus die Consultants für ihre Projektarbeit bei Kunden eingesetzt werden. Die Tätigkeit des N&C-Teams ist laufend von Dienstreisen zu den Kundenstandorten geprägt, dies stellt daher auch einen großen Anteil der unternehmensbezogenen Emissionen dar.

---

#### Interdisziplinäre Teams

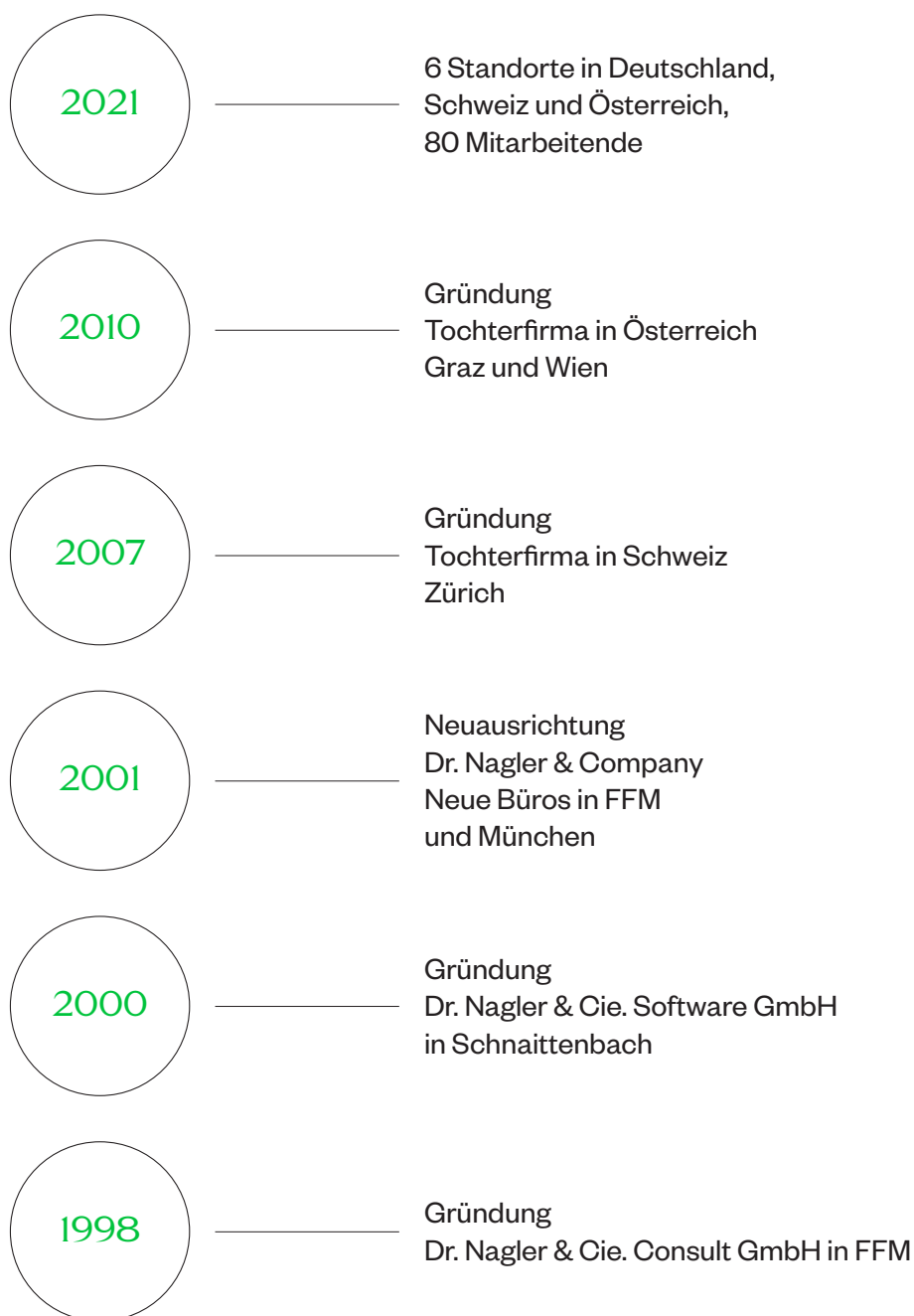
In interdisziplinär zusammengestellten Teams aus den Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Physik und Informatik entwickelt das N&C-Team umsetzbare Lösungen, die den Erfolg der Kunden sichern.

Das Leistungsangebot umspannt den gesamten Projektlebenszyklus – von der Begleitung in strategischen Fragestellungen, der Analyse und Fachkonzeption, deren Transformation in Prozesse und IT-Systeme, die Einbettung in die gesamte Systemlandschaft bis hin zur Implementierung und der Inbetriebnahme von bankfachlichen Anwendungen.

Spezialisiert auf das Bankengeschäft hat das N&C-Team bereits bei zahlreichen Kunden komplexe Projekte erfolgreich umgesetzt.

# Nachhaltiges Wachstum

Seit der Gründung im Jahr 1998 sorgt Nagler & Company durch Kontinuität für nachhaltiges Wachstum. Die Tätigkeit wurde im Laufe der Jahre auf insgesamt drei Länder mit sechs Bürostandorten ausgeweitet, bei welchen 80 Mitarbeitende (Stichtag 31.12.2021) beschäftigt sind.





# Werte



Unsere Werte sind die Basis aller unternehmerischen Tätigkeiten. Wir achten darauf, diese in allen Kontakten innerhalb sowie außerhalb des Unternehmens als täglichen Leitfaden unseres Handelns zu sehen.

## Nachhaltigkeit

Die Zukunft wird stets im Blick gehalten, um sich als Unternehmen neuen Herausforderungen flexibel stellen zu können. Nagler & Company möchte seinen Beitrag leisten sowohl in ökologischer als auch ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit.

## Respekt

In der täglichen Zusammenarbeit wird den Kunden und Kolleg\*innen stets Respekt entgegengebracht. Denn Respekt bedeutet Wertschätzung. Diese Haltung bezieht auch die Arbeit mit ihren konkreten Aufgaben ein. Wer Respekt wahrt, begegnet seinen Mitmenschen aufmerksam und schafft Vertrauen.

## Professionalität

Kompetente Beratung basiert auf Professionalität. Diese ist bei der Zusammenarbeit mit Kunden und in der fachlichen Auseinandersetzung selbstverständlich. Professionalität bedeutet, erfolgreich die gestellten Aufgaben umzusetzen und sich ständig weiterzuentwickeln.

## Erfahrung

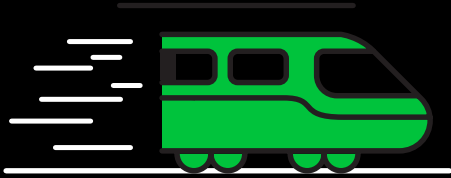
Nagler & Company arbeitet verantwortungsvoll, mit Engagement und setzt praxisnahe Lösungen in den Vordergrund. Dabei wird auf fachliches Wissen und langjährige Erfahrung zurückgegriffen. Bewährte Umsetzungskompetenz gibt dem Handeln der Mitarbeiter\*innen Substanz.

## Teamgeist

Die Mitarbeiter\*innen von Nagler & Company kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen, aber die Mischung macht den Erfolg aus. Jeder bringt seine Kompetenzen und Erfahrungen mit ein. Der Mensch steht im Mittelpunkt und stellt die wichtigste Ressource dar.

# GRI

# 67.824



Bahnkilometer wurden bei Nagler & Company im Jahr 2021 für Dienstreisen zurückgelegt

# 5,38



standortübergreifende, durchschnittliche Zugehörigkeitsdauer pro Mitarbeiter\*in in Jahren

# 90



Prozent Ökostrom bei Nagler & Company in 2021



Mitarbeiter\*innen aus 13 verschiedenen Nationen arbeiten gemeinsam bei N&C

# Global Reporting Initiative (GRI)

## Nachhaltigkeitsberichterstattungsstandards

---

### Standards

Die GRI-Standards wurden entwickelt, um für Unternehmen einen Leitfaden für die Nachhaltigkeitsberichterstattung auf Basis von ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen darzustellen.

---

### Ziel

Ziel ist es, Transparenz darüber zu erschaffen, wie eine Organisation zu einer nachhaltigen Entwicklung beiträgt bzw. beitragen will. Die Vergleichbarkeit und die Qualität der dargestellten Informationen sollen dadurch ebenfalls verbessert werden.

---

### OECD und UN

Die GRI-Standards beruhen auf den Erwartungen an ein verantwortliches Geschäftsgebaren, die in maßgeblichen zwischenstaatlichen Übereinkünften wie den Leitsätzen für multinationale Unternehmen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) und den Leitprinzipien der Vereinten Nationen (UN) zu Wirtschaft und Menschenrechten festgelegt sind.<sup>1</sup>

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf das Kalenderjahr 2021 und schließt somit lückenlos an den Nachhaltigkeitsbericht 2019/2020 an. Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt sowie im Sinne der GRI-Richtlinien unter [reportregistration@globalreporting.org](mailto:reportregistration@globalreporting.org) registriert.

---

### GRI-Inhaltsindex

Jeder auf den GRI-Standards basierende Bericht verpflichtet sich, einen GRI-Inhaltsindex zu führen. Dieser ist auf S. 17-19 zu finden.

---

<sup>1</sup> GRI: Grundlagen 2021, Universeller Standard

# Anwendung der GRI-Standards in diesem Bericht

---

## Das System der GRI-Standards

Die GRI-Standards sind in drei Serien gegliedert: universelle Standards, GRI-Branchenstandards und GRI-Themenstandards. Die universellen Standards (GRI 1, GRI 2, GRI 3) bilden die Basis für die Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards. Die Branchenstandards werden nur angewandt, wenn es für die jeweilige Branche entsprechende Standards gibt, dies trifft auf den vorliegenden Bericht nicht zu. Die Themenstandards können unterstützend auf die wesentlichen Themen angewandt werden.<sup>2</sup>

---

## GRI 1: Grundlagen

Der Standard „**GRI 1: Grundlagen**“: In diesem Standard sind die Prinzipien der Berichterstattung dargelegt, um über ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen des Unternehmens zu berichten. Die festgelegten Prinzipien der Berichterstattung umfassen Genauigkeit, Ausgewogenheit, Verständlichkeit, Vergleichbarkeit, Vollständigkeit, Nachhaltigkeitskontext, Aktualität sowie Prüfbarkeit.<sup>3</sup>

Nagler & Company verpflichtet sich, diese Prinzipien als Basis zur Bestimmung des Inhaltes und zur Sicherstellung der Qualität des Berichtes anzuwenden. Im Folgenden wird die Anwendung dieser Prinzipien beschrieben:

---

## Genauigkeit

Die Genauigkeit des vorliegenden Berichtes äußert sich durch übereinstimmende qualitative Aussagen sowie durch die Verwendung von gemessenen Daten. Die Grundlagen der Messungen und Berechnungen sind beschrieben und können mit ähnlichen Ergebnissen repliziert werden.

---

## Ausgewogenheit

Der Inhalt des Berichtes stellt ein unverzerrtes Bild der Leistung von Nagler & Company dar.

---

<sup>2</sup> GRI1: Grundlagen 2021, Universeller Standard

<sup>3</sup> GRI1: Grundlagen 2021, Universeller Standard

---

#### Verständlichkeit

Es wurde darauf Wert gelegt, Informationen in diesem Bericht für sämtliche Stakeholder auf zugängliche sowie verständliche Art und Weise darzustellen.

---

#### Vergleichbarkeit

Die Berechnungen des vorliegenden Berichtes basieren auf denselben Methoden wie im Bericht des Vorjahres und werden vergleichend dargestellt. Eine Einheitlichkeit in der Darstellung der zukünftigen Berichte wird angestrebt, um eine fortlaufende Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

---

#### Vollständigkeit

Der vorliegende Bericht verpflichtet sich, ausreichende Informationen für den vorliegenden Berichtszeitraum zur Verfügung zu stellen sowie keine Informationen auszulasen, die für die Bewertung der Auswirkungen von Nagler & Company notwendig sind.

---

#### Nachhaltigkeitskontext

Im Zuge dieses Nachhaltigkeitsberichtes wird beschrieben, wie Nagler & Company zu einer nachhaltigen Entwicklung beiträgt bzw. beitragen will.

---

#### Aktualität

Die Häufigkeit der Berichtserstattung (jährlich) sowie die Länge der Berichtszeiträume (jeweils ein Jahr) ist ab dem Jahr 2021 gleichbleibend. Die im Bericht enthaltenen Informationen beziehen sich auf den jeweiligen Berichtszeitraum und können im Zeitverlauf verglichen werden.

---

#### Prüfbarkeit

Durch die umfassende Erläuterung der Prinzipien der Berichterstattung sowie der weiteren GRI-Standards, soll die Prüfbarkeit des Berichtes sichergestellt werden.

Der Standard „**GRI 2: Allgemeine Angaben**“: Dieser Standard beinhaltet die Offenlegung von unternehmensbezogenen Informationen im Kontext der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Diese Informationen geben Aufschluss über das Profil und das Ausmaß des Unternehmens Nagler & Company und sollen zum Verständnis der Auswirkungen der Organisation beitragen. Jedes Unternehmen, welches einen Nachhaltigkeitsbericht in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt, ist verpflichtet, über die Angaben dieses Standards zu berichten.<sup>4</sup>

Die Angaben des GRI 2 Standards finden sich im gesamten Bericht wieder und wurden dementsprechend gekennzeichnet. Eine strukturierte Auflistung befindet sich im anschließenden GRI-Index.

Der Standard „**GRI 3: Wesentliche Themen**“ dient zur Erläuterung der ausgewählten, wesentlichen Themen der Organisation.<sup>5</sup>

Wesentliche Themen sind Themen, welche für Nagler & Company erhebliche Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen sowie Menschenrechte haben. Die wesentlichen Themen von N&C wurden aufgrund der Unternehmensgröße in einem vereinfachten Verfahren und unter Berücksichtigung der Sustainable Development Goals sowie des Vorjahresberichtes festgelegt.

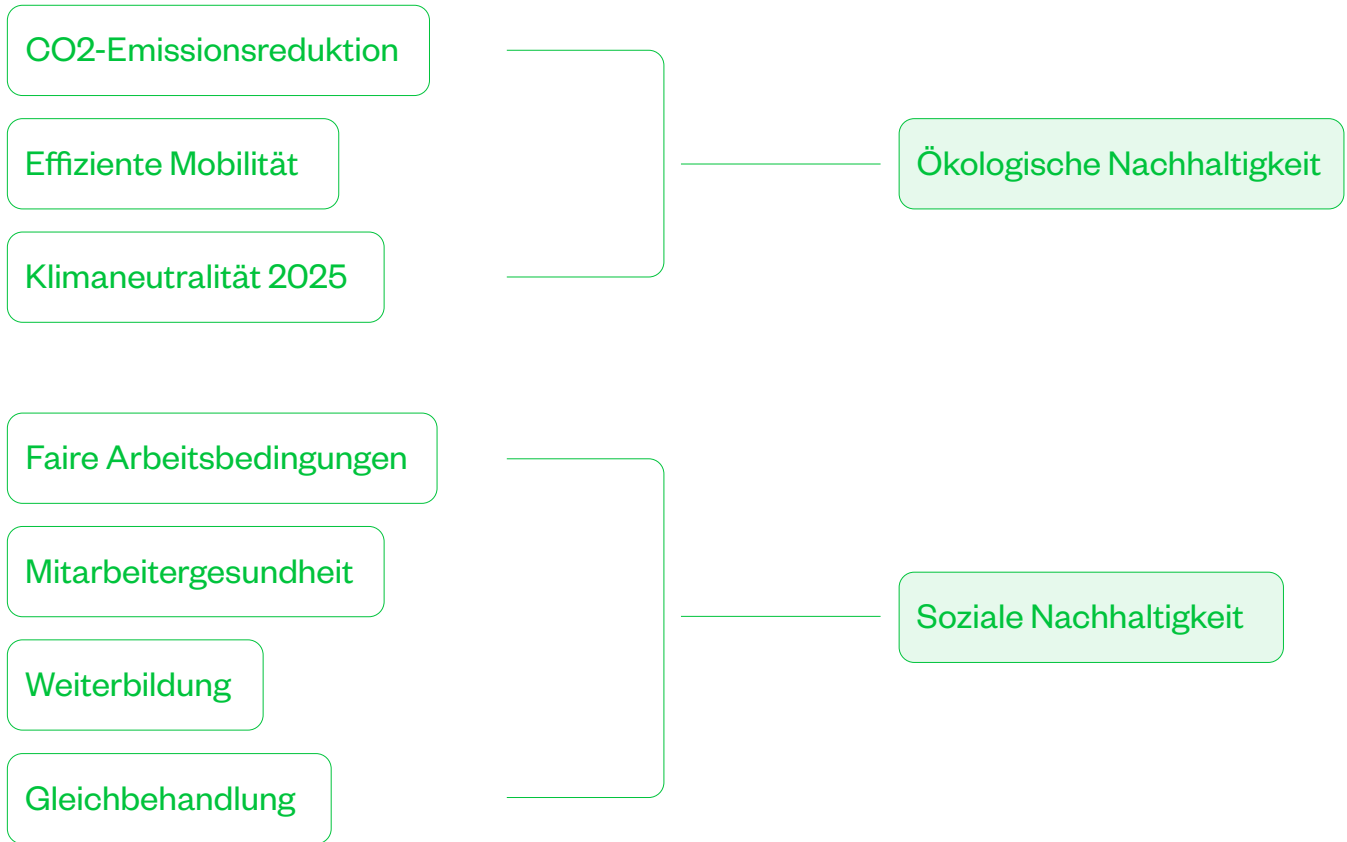
Die Auswirkungen sowie die abgeleiteten Maßnahmen zu diesen Themen sind im Laufe des gesamten Berichtes dargestellt und an entsprechenden Stellen gekennzeichnet. Für den Bericht 2022 ist eine ausführliche Darstellung der wesentlichen Themen unter Anwendung der GRI-Themenstandards geplant.

---

<sup>4</sup> GRI: Grundlagen 2021, Universeller Standard

<sup>5</sup> GRI: Grundlagen 2021, Universeller Standard

## Wesentliche Themen von N&C:





# GRI-Index

## UNIVERSELLE STANDARDS

### GRI 1: GRUNDLAGEN 2021

#### Anwendungserklärung:

Nagler & Company hat in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum 01.01.2021 bis 31.12.2021 berichtet.

Angabe Nummer	Angabe Titel	SDG	Informationen zu Angaben / Verweis	Auslassungs-Gründe / Anmerkungen
---------------	--------------	-----	------------------------------------	----------------------------------

### GRI 2: ALLGEMEINE ANGABEN 2021

#### Unternehmen & Verantwortung

<b>2-1-a</b>	Name der Organisation,	—	—	Dr. Nagler & Company Holding GmbH im Familienbesitz von Dr. Martin Nagler, Dr. Nagler & Company GmbH, Dr. Nagler & Company Austria GmbH sowie Dr. Nagler & Company AG sind 100% Töchter der Dr. Nagler & Company Holding GmbH
<b>2-1-b</b>	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform			
<b>2-1-c</b>	Ort der Unternehmenszentrale		siehe Website	<a href="https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/standorte.html">https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/standorte.html</a>
<b>2-1-d</b>	Tätigkeitsländer		siehe Website	<a href="https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/standorte.html">https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/standorte.html</a>
<b>2-2</b>	Entitäten		siehe 2-1-a	
<b>2-3-a</b>	Berichtszeitraum		Kalenderjahr 2021; jährliche Berichterstattung ab 2021	
<b>2-3-b</b>	Berichtszeitraum Finanzberichterstattung			Die Berichtszeiträume der Finanzberichterstattung sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung beziehen sich auf das jeweilige Kalenderjahr.
<b>2-3-c</b>	Veröffentlichung des Berichtes		31.03.2023	
<b>2-3-d</b>	Kontaktstelle		Carmen Rossegger, Thomas Gebhard	carmen.rossegger@nagler-company.com thomas.gebhard@nagler-company.com
<b>2-4</b>	Neudarstellung von Informationen		Neudarstellung von Informationen	Dieser Bericht basiert auf dem Kalenderjahr 2021, der letzte Bericht war eine vergleichende Darstellung der Jahre 2019 und 2020.
<b>2-5-a</b>	Externe Prüfung Unternehmen			Externe Prüfungen finden im erforderlichen gesetzlichen Ausmaß statt.

# GRI-Index

<b>2-5-b</b>	Externe Prüfung Bericht			Dieser Bericht wurde nicht extern geprüft, keine gesetzliche Verpflichtung.
<b>2-6</b>	Aktivitäten, Wertschöpfungen und andere Geschäftsbeziehungen		siehe S. 5-7	
<b>2-7</b>	Angestellte	<b>SDG</b> 8	siehe S. 22-26	
<b>2-8</b>	Mitarbeitende, die keine Angestellten sind	<b>SDG</b> 8		
<b>2-9</b>	Führungsstruktur und Zusammensetzung		siehe Website	<a href="https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/unser-team.html">https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/unser-team.html</a>
<b>2-10</b> <b>2-11</b> <b>2-12</b>	Höchstes Kontrollorgan		Dr. Martin Nagler, geschäftsführender Eigentümer	Geschäftsübliche Verteilung der Verantwortung sowie Kontrolle der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens.
<b>2-13</b> <b>2-14</b>				
<b>2-15</b>	Interessenskonflikte			Potenzielle Interessenskonflikte werden branchenüblich behandelt.
<b>2-16</b>	Übermittlung kritischer Anliegen			Kritische Anliegen werden durch direkte Kommunikation übermittelt, keine Vorkommnisse im Berichtszeitraum.
<b>2-17</b>	Gesammeltes Wissen höchstes Kontrollorgan			Regelmäßiger, direkter Austausch mit dem höchsten Kontrollorgan zu den Themen der nachhaltigen Entwicklung.
<b>2-18</b>	Leistungsbewertung höchstes Kontrollorgan			Nicht anwendbar, eigentümergeführtes Unternehmen.
<b>2-19</b> <b>2-20</b> <b>2-21</b>	Vergütungspolitik			Wird nicht öffentlich dargelegt.
<b>2-22</b>	Strategie und nachhaltige Entwicklung		siehe S. 36-37	
<b>2-23</b>	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen		siehe S. 13	
<b>2-24</b>	Einbeziehung politischer Verpflichtungen			Diverse Verpflichtungen werden durch die jeweils zuständige Person in der Organisation umgesetzt und kontrolliert.

# GRI-Index

<b>2-25</b>	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen		Keine negativen Auswirkungen durch die Organisation bekannt. Im Falle des Aufkommens von Beschwerden, werden diese vertraulich behandelt.
<b>2-26</b>	Einholung von Ratschlägen und Meldung von Anliegen		Erfolgt über den direkten Austausch mit zuständigen Personen sowie Vorgesetzten.
<b>2-27</b>	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen		Keine Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen im Berichtszeitraum.
<b>2-28</b>	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	siehe Website	<a href="https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/kooperationen.html">https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/kooperationen.html</a>
<b>2-29</b>	Einbindung von Stakeholdern	siehe Website	Kunden: <a href="https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/referenzen.html">https://www.nagler-company.com/de/unternehmen/referenzen.html</a> Mitarbeitende: <a href="https://www.nagler-company.com/de/karriere/unternehmenskultur.html">https://www.nagler-company.com/de/karriere/unternehmenskultur.html</a>
<b>2-30</b>	Tarifverträge	<b>SDG 8</b>	100 % der Angestellten sind mit Tarifverträgen abgedeckt.
<b>GRI 3: WESENTLICHE THEMEN 2021</b>			
<b>3-1</b>	Bestimmung wesentlicher Themen	siehe S. 15	
<b>3-2</b>	Liste der wesentlichen Themen	siehe S. 16	Faire Arbeitsbedingungen, Mitarbeitergesundheit, Weiterbildung, Gleichbehandlung, CO2-Emissionsreduktion, effiziente Mobilität, Klimaneutralität 2025
<b>3-3</b>	Management von wesentlichen Themen	siehe S. 15	



# Sustainable Development Goals

Die Sustainable Development Goals (Ziele für nachhaltige Entwicklung) der Vereinten Nationen sind ein Satz von 17 integrierten und miteinander verbundenen Zielen. Diese wurden von 193 Staaten im Rahmen der Agenda 2030, zur **weltweiten Beendigung von Armut, zum Schutz der Erde sowie zur Gewährleistung von Frieden und Wohlstand**, im Jahr 2015 beschlossen.

---

Unternehmenseigene  
Verantwortung

Die SDGs sind nicht nur für Regierungen und Nichtregierungsorganisationen von Bedeutung, sondern auch für Unternehmen. In diesem Bericht wird die Bedeutung der Einhaltung der Sustainable Development Goals (SDGs) für eine nachhaltige Zukunft hervorgehoben, sowie der Einklang der Geschäftstätigkeiten mit diesen globalen Nachhaltigkeitszielen dargestellt. Nagler & Company erkennt die **unternehmenseigene Verantwortung** für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft an und verpflichtet sich den SDGs, indem Maßnahmen und Innovationen, die zur Erreichung dieser Ziele beitragen, gefördert werden.

Im Bericht sind die Stellen deutlich gekennzeichnet, an denen ein konkreter Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals geleistet wird.

---

Referenzierte Sustainable  
Development Goals  
(SDG's)





# Der Mensch im Mittelpunkt

Nachhaltige Unternehmensführung bedeutet nicht nur den Blick nach außen im Sinne ökologischer Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung zu werfen, sondern auch im Unternehmen selbst einen **nachhaltigen Umgang mit den Mitarbeiter\*innen** zu wahren.

Dieser nachhaltige sowie wertschätzende Umgang mit Mitarbeiter\*innen äußert sich bei Nagler & Company in **unterschiedlichen Bereichen:**

---

Faire Arbeitsbedingungen (SDG 8)

- ▶ **96 %** aller N&C Teammitglieder verfügen im Jahr 2021 über einen **unbefristeten Arbeitsvertrag**.
- ▶ Ein **angemessenes Gehalt**, welches alle Nagler & Company Mitarbeiter\*innen gleichermaßen sowie geschlechterübergreifend erhalten, ist eine grundlegende Maßnahme für die Schaffung von fairen Arbeitsbedingungen.
- ▶ Die **standortübergreifende, durchschnittliche Zugehörigkeitsdauer** pro Mitarbeiter\*in von **5,38 Jahren** liegt deutlich über dem Branchendurchschnitt. Wenn Mitarbeiter\*innen sich wohlfühlen und fair behandelt werden, stärkt dies die emotionale Bindung an das Unternehmen.
- ▶ Die **Fluktuation** bei N&C liegt im Jahr 2021 bei **7,8 %**. Eine niedrige Fluktuation wird gerne als Indikator für faire Arbeitsbedingungen gesehen. Daher ist es für N&C besonders wichtig, faire und ausgewogene Arbeitsbedingungen zu schaffen und aufrechtzuerhalten, um die Fluktuation niedrig zu halten und die Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit zu erhöhen.
- ▶ **Regelmäßige Mitarbeitergespräche** sind ein wichtiger Bestandteil bei N&C, um die Kommunikation zwischen Mitarbeiter\*innen und Vorgesetzten zu optimieren.
- ▶ Alle Mitarbeiter\*innen verfügen über **freie Wohnortwahl** innerhalb Deutschlands/Österreichs/Schweiz, insofern eine Tätigkeit von einem bestimmten Standort nicht zwingend notwendig ist.

- ▶ Die Möglichkeit für **Sabbaticals** und die Beanspruchung von unbezahltem Urlaub stellen ein wichtiges Element dar, um Mitarbeiter\*innen eine Auszeit zu ermöglichen, ohne dies zwingend mit einem Wechsel der beruflichen Tätigkeit verbinden zu müssen.

---

Gesundheit und Wohlergehen am Arbeitsplatz (SDG 3)

Standortabhängig werden regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen durchgeführt. Neue Arbeitsplätze werden ergonomisch gestaltet und mit höhenverstellbaren Tischen ausgestattet.

---

Unterstützung von flexiblen Arbeitszeiten und Teilzeit-Tätigkeit zur Förderung von Mitarbeiter\*innen mit Familien (SDG 10)

Die Unterstützung von flexiblen Arbeitszeiten und Teilzeit-Tätigkeit ist für Mitarbeiter\*innen mit Familien von besonderer Bedeutung, da sie so die Möglichkeit haben, Beruf und Familie besser miteinander zu vereinbaren. Das Sustainable Development Goal (SDG) 10 zielt auf die **Verringerung von Ungleichheiten** ab. Indem Nagler & Company flexible Arbeitszeiten und Teilzeit-Tätigkeit unterstützt, sollen die Chancen von Teammitgliedern mit Familien verbessert werden und damit zu einer gerechteren Arbeitswelt beigetragen werden.

---

Betriebliche Altersvorsorge & Zusatzkrankenversicherung (SDG 3, SDG 8)

Durch laufende, standortabhängige Zusatzleistungen wie die betriebliche Altersvorsorge oder die Zusatzkrankenversicherung wird die gesundheitliche sowie finanzielle Vorsorge der Mitarbeiter\*innen unterstützt. 39% des N&C Teams haben im Jahr 2021 eines dieser Angebote in Anspruch genommen.

---

Gleichstellung der Geschlechter (SDG 5)

Im Jahr 2021 beträgt der Anteil der weiblichen Angestellten bei N&C rund 22,08% (Stand 30.6.2021). Für die Erschaffung einer gerechten und inklusiven Arbeitsumgebung, welche eine Vielfalt von Perspektiven, Erfahrungen und Fähigkeiten repräsentieren soll, ist eine bessere Gleichverteilung der Geschlechter im Unternehmen erforderlich. Dies soll durch die Umsetzung von Recruiting-Maßnahmen, welche auf **aktive Ansprache von Frauen** setzt, sowie durch die Förderung von flexiblen Arbeitszeiten, erreicht werden.



---

#### Diversität (SDG 10)

Mitarbeiter\*innen aus 13 verschiedenen Nationen arbeiten gemeinsam bei N&C, diese Diversität ist der Grundstein des breitgefächerten Unternehmens-Know-hows. Zudem trägt die Einbindung verschiedener Kulturen, Hintergründe und Erfahrungen in die Arbeitskultur dazu bei, dass N&C besser auf die Bedürfnisse seiner Kunden reagieren kann und auf internationaler Ebene wettbewerbsfähiger ist.

---

#### Menschenrechte (SDG 8)

N&C bewegt sich mit den Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz in streng regulierten und kontrollierten Rechtsräumen. Zusätzlich zur Einhaltung rechtlicher Regularien hat das Thema Menschenrechte bei N&C natürlich oberste Priorität. Hohe Arbeits- und Sozialstandards sowie Aus- und Weiterbildungsstandards, Gleichberechtigung und flexible Arbeitszeiten werden durch unterschiedliche Maßnahmen gefördert.

---

#### COVID-19-Pandemie (SDG 3)

Die Gesundheit aller N&C-Teammitglieder stand während der COVID-19-Pandemie an erster Stelle. Der Schutz der Mitarbeitenden wurde durch die Umsetzung der jeweils gültigen Regelungen sichergestellt sowie durch eigens aufgelegte Sicherheitsvorkehrungen zusätzlich erhöht. Ergänzend wurden Mitarbeiter\*innen bei Bedarf in der Organisation von COVID-19 Impfterminen unterstützt.

---

#### Reduzierung der Reisetätigkeit innerhalb N&C Austria (SDG 3)

Eine geringere Reisetätigkeit reduziert die Belastung für Consultants und trägt somit zur Verbesserung ihrer **Work-Life-Balance** bei, was sich positiv auf Gesundheit und Wohlbefinden auswirken kann. Im Jahr 2021 erfolgt die Einigung innerhalb N&C Austria auf die Reduzierung der Reisetätigkeit der Consultants von zuvor bis zu 100 % auf max. 50 % der Arbeitszeit.

---

#### Nagler Qualifizierung (SDG 4)

Nagler & Company ist stets bemüht, seinen Mitarbeitenden die besten Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten. Dafür wurden die Ausbildungsprogramme ‚Nagler-Qualifizierung‘ (NQ) sowie ‚Nagler Qualifizierung – Fach‘ (NQ-Fach) entwickelt.

**NQ** ist ein **Inhouse-Schulungsprogramm**, das auf die Förderung und Weiterentwicklung der Soft-Skills des Consulting-Teams abzielt.

Dieses Schulungsprogramm enthält:

- ▶ Seminare zu Persönlichkeitsentwicklung & Projektmanagement
- ▶ Persönliches Coaching durch externes Trainingspersonal
- ▶ Know-how-Aufbau zu Kundenmanagement und Einsatz von Beratungstools

**NQ-Fach** fördert die stetige Weiterentwicklung des Fachwissens und IT-Know-hows durch externe Seminare & Trainings, Zertifizierungslehrgänge und Prüfungen, firmeninterne Unterlagen, ‚Lunch & Learn‘-Sessions zum Wissensaufbau sowie Online-Trainings bei diversen Anbietern.

Im Jahr 2021 verzeichnete Nagler & Company unternehmensweit **580 Weiterbildungstage**.

---

#### Consulting Bootcamp (SDG 4)

Zur Förderung junger IT-Interessierter wurde das Nagler & Company Consulting Bootcamp von N&C Austria entwickelt. Dieses halbjährlich stattfindende Event gibt den Teilnehmenden Einblicke in den Projektalltag von Berater\*innen und bringt ihnen unterschiedlichen Themengebiete des Consultings näher. Im Rahmen einer Case Study Competition wird allen Teilnehmenden die Möglichkeit geboten, kreative Ideen einzubringen und damit ein Internship bei Nagler & Company zu gewinnen.



CO<sub>2</sub>

Bilanz

Für den vorliegenden Bericht wurden die Kennzahlen von Nagler & Company zu den Emissionen und dem Energieverbrauch des Unternehmens standortübergreifend für das Jahr 2021 erhoben. Die CO<sub>2</sub>-Bilanz wurde auf Basis dieser Zahlen sowie auf Basis der Werte des deutschen sowie des österreichischen Umweltbundesamtes berechnet. Besonders hervorzuheben ist, dass die Berechnungsart der CO<sub>2</sub>-Bilanz 2021 ident zur CO<sub>2</sub>-Bilanz der Jahre 2019 sowie 2020 ist, auch die Grafiken weisen dieselbe Darstellungsform wie im Vorjahresbericht auf. Diese Maßnahmen dienen der uneingeschränkten Vergleichbarkeit der Werte im Sinne der Prinzipien der Berichterstattung nach den GRI-Standards.

---

#### GHG Protocol

Nagler & Company orientiert sich bei der Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz an den Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).

Dafür werden zur Abgrenzung direkte und indirekte Emissionsquellen durch sogenannte Scopes unterschieden:

---

#### Scope 1

**Scope 1** umfasst alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, welche durch die direkte Geschäftstätigkeit im engeren Sinne anfallen und dadurch gesteuert werden können. Dazu zählen Emissionen des Heizens (bei Verbrennung in eigenen Anlagen), des eigenen Fuhrparkes sowie Emissionen durch Produktionsprozesse.

---

#### Scope 2

Zu **Scope 2** werden alle Emissionen gezählt, welche mit eingekaufter Energie (z. B. Elektrizität, Fernwärme) verbunden sind.

---

#### Scope 3

Alle übrigen indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen, wie beispielsweise durch Dienstreisen oder Zukauf von Dienstleistungen oder Waren, werden unter **Scope 3** ausgewiesen.

Die Grafik CO<sub>2</sub>-Bilanz 2020 weist einen Wert von 86,66 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen auf, erzeugt durch Dienstreisen sowie durch Energieverbrauch von Nagler & Company im Jahr 2020. Dieser Wert war, aufgrund der Anfänge der COVID-19-Pandemie, erheblich niedriger als in den

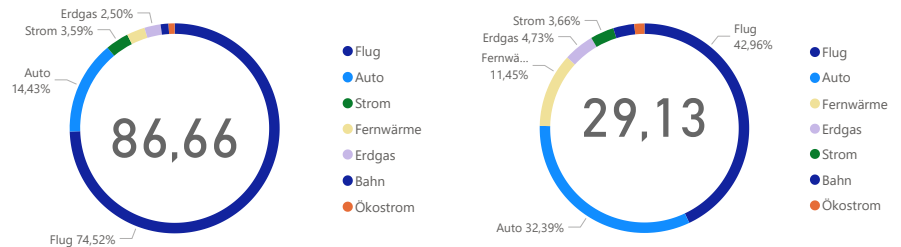
Vorjahren.

Im Jahr 2021 zeigt die Grafik CO<sub>2</sub>-Bilanz 2021 nochmals einen deutlichen **Rückgang der gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen** von Nagler & Company um insgesamt **57,53 Tonnen auf 29,13 Tonnen (SDG 7 & 13)**.

#### CO<sub>2</sub>-Emissionen gesamt

2020

2021

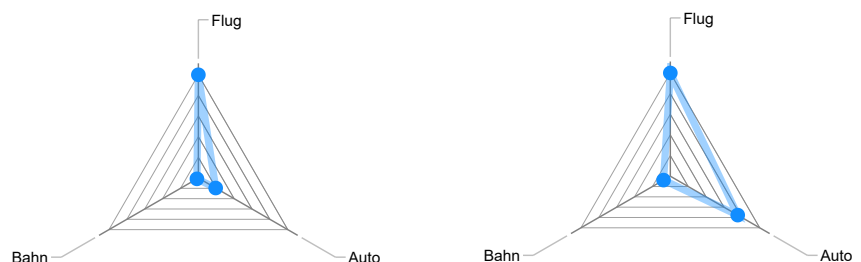


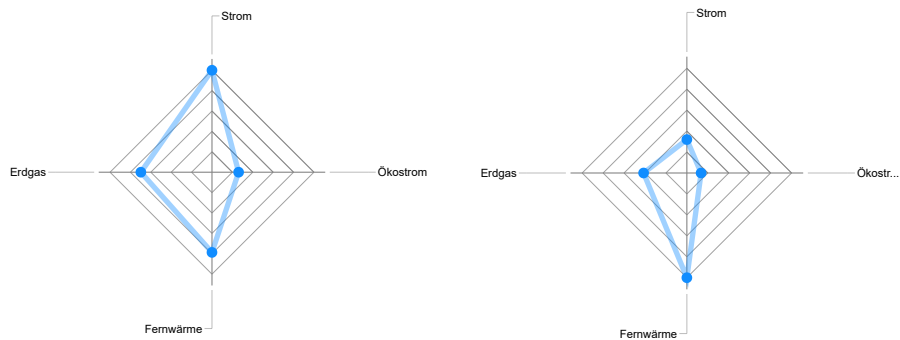
Die **Scope-2-Emissionen**, welche sich aus dem Stromverbrauch sowie der Heizung sämtlicher Standorte ergeben, stellen einen minimalen Anteil der Gesamtemissionen dar. Im Jahr 2020 sowie im Jahr 2021 bilden die Scope-3-Emissionen den größten Anteil der Gesamtemissionen, wobei der Anteil der Emissionen durch Flugreisen gesunken und der Anteil der Emissionen durch PKW-Reisen gestiegen ist. Auch im Jahr 2021 zeigen Dienstreisen den größten Hebel auf, um die CO<sub>2</sub>-Bilanz in den fortlaufenden Jahren auf niedrigem Niveau zu halten.

#### CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Dienstreisen

2020

2021





Der **Rückgang der Emissionen von Strom und Erdgas** vom Jahr 2020 auf das Jahr 2021, lässt sich auf die pandemiebedingten Lockdowns und die somit geringe Besetzung der Büros im Jahr 2021 zurückführen. Der Anstieg der Fernwärme resultiert aus der Vergrößerung der Bürofläche des Grazer Standortes.

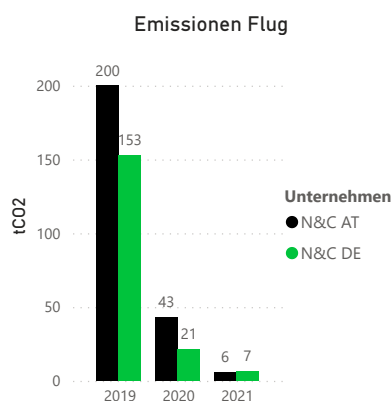
Um den Energieverbrauch möglichst effizient zu gestalten, wurde im Jahr 2021 eine **Smart-Office Bürosteuerung** an ausgewählten Standorten installiert (**SDG 7 & 13**).

Der **Ökostromanteil** konnte vom Jahr 2020 auf das Jahr 2021 auf 90 % erhöht werden (**SDG 7 & 13**).

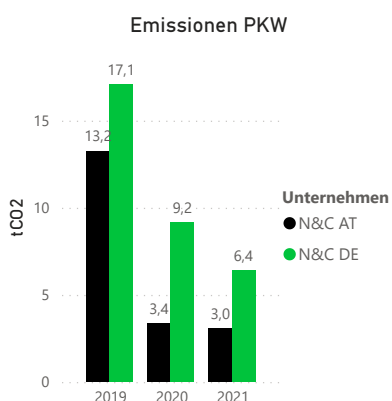


# Effiziente Mobilität

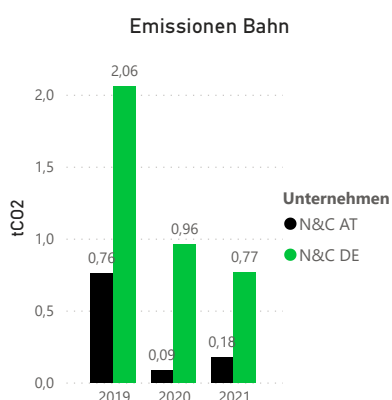
Die folgenden Grafiken vergleichen die **Scope-3-Emissionen** von Nagler & Company in den Jahren 2019, 2020 sowie 2021. Die Werte von Österreich und Deutschland werden hierbei erneut differenziert.



Die Emissionen durch Flugreisen haben sich im Jahr 2021 nochmals **erheblich verringert**. Im Bericht des Vorjahres wurde betont, dass es wichtig sei, Maßnahmen zu ergreifen, um eine Steigung der Emissionen im Jahr 2021 zu verhindern. Verstärkte digitale Kommunikation, die Reduzierung der Offsite-Tätigkeit in den Projekten sowie die Umstellung auf Projekte mit max. 50 % Reisetätigkeit bei N&C AT, wurden umgesetzt und damit ein wichtiger Beitrag zur Senkung der unternehmensweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Flugreisen geleistet. Die anhaltende COVID-19-Pandemie im Jahr 2021 darf hier auch nicht außer Acht gelassen werden.

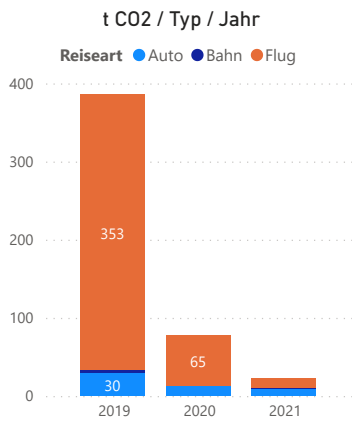


Bei den erzeugten Emissionen durch PKW-Fahrten konnte ein erneutes Sinken der Werte festgestellt werden. Der höhere Wert von N&C Deutschland lässt sich auf Dienstreisen zwischen diversen deutschen Städten zurückführen, welche gut mittels PKW erreichbar sind. Der geringe Rückgang bei den Werten von N&C AT lässt vermuten, dass sich die Dienstreisen mit dem PKW hier auf einen erforderlichen Basiswert einpendeln.

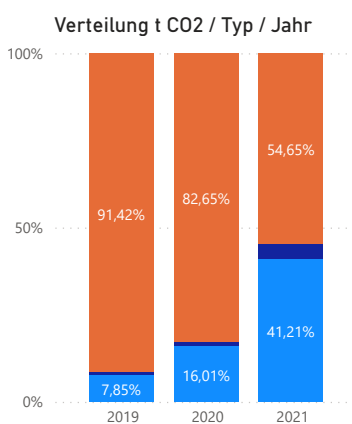


Wie auf der Skalierung der y-Achse gut zu erkennen ist, verzeichnen Bahnreisen, im Vergleich zu Flug- und PKW-Reisen, auch im Jahr 2021 den geringsten Anteil an Scope-3-Emissionen. Der Wert von N&C AT ist gestiegen, was sich auf die vermehrte Verwendung der Bahn, als Alternative zu den anderen beiden Fortbewegungsmitteln, zurückführen lässt.





In dieser Grafik wird nochmals der direkte Vergleich der Scope-3-Emissionen aus der Verwendung von PKW, Flugzeug und Bahn bei Dienstreisen in Tonnen CO2 sowie in prozentualen Anteilen aufgezeigt. Die **Werte im Jahr 2021** sind **wiederum gesunken**, hier gilt es, diesen Wert auch in Post-Covid-Zeiten auf ähnlichem Niveau zu halten.



Die **vermehrte Verwendung der Bahn** bei Dienstreisen scheint im Jahr 2021 als durchaus positive Entwicklung auf. Durch das im Jahr 2022 angebotene Klimaticket für N&C AT darf man hier auf eine erneute Steigerung im Jahr 2022 hoffen.

## Effiziente Mobilität - umgesetzte Maßnahmen im Jahr 2021, welche zur standortübergreifenden, positiven Entwicklung der CO2-Emissionen beigetragen haben (SDG 7 & 13):

### Flexible Arbeitszeiten (SDG 8)

- ▶ Verstärkte digitale Kommunikation, Reduzierung von Offline-Meetings
- ▶ Bewusste Reduktion von Flugreisen
- ▶ Bevorzugung von öffentlichen Verkehrsmitteln (insbesondere Bahn) bei Reisen bis zu einer Fahrtzeit von vier Stunden
- ▶ Freie Wohnortwahl für alle Mitarbeitenden, damit einhergehende Optimierung der privaten und beruflichen Mobilität
- ▶ Bewusste Entscheidung gegen Parkplätze an ausgewählten Standorten - als Alternativangebot wird ab dem Jahr 2022 in N&C AT das regionale Klimaticket für die kostenfreie Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel von N&C zur Verfügung gestellt
- ▶ Zentrale Lage des neuen Grazer Büros, dadurch erhöhte öffentliche Erreichbarkeit
- ▶ Entscheidung für max. Reisetätigkeit von 50% für das N&C AT Team
- ▶ Verlängerung der Nutzungsdauer von Dienstwagen

**67.824 Bahnkilometer** wurden bei Nagler & Company im Jahr 2021 für Dienstreisen zurückgelegt.



# Klimaneutralität 2025

# Ziel: Klimaneutralität bis 2025 (SDG 13)

Nagler & Company verpflichtet sich dazu, bis zum Jahr 2025 klimaneutral zu werden. Das Ziel wurde aufgrund der **Verantwortung gegenüber dem Planeten und zukünftigen Generationen** festgelegt.

N&C plant, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß innerhalb des Unternehmens weitgehend zu reduzieren und verbleibende Emissionen durch geeignete Maßnahmen auszugleichen. Auch werden schrittweise weitere Aktivitäten gesetzt, um den Energieverbrauch zu reduzieren und erneuerbare Energien zu nutzen.

Der Maßnahmenplan für das Jahr 2022 soll darlegen, wie die nächsten **Schritte zur Erreichung der Klimaneutralität bis 2025** aussehen werden.

#changeisconstant

## Maßnahmenplan / Roadmap für das Jahr 2022:

- ▶ Unternehmensweite Umsetzung von gendergerechter Sprache (SDG 5)
- ▶ Mitarbeitersensibilisierung hinsichtlich Papier-/Strom-/Energieverbrauch (SDG 12)
- ▶ Erhebung und Optimierung des Papierverbrauchs (SDG 12)
- ▶ Erweiterung der Nutzungsdauer von elektrischen Geräten (SDG 12)
- ▶ Ausweitung der Umsetzung von ergonomischen Arbeitsplätzen in allen N&C Standorten (SDG 3)
- ▶ Ideengenerierung zu New-Work-Modellen sowie Start der Umsetzung (SDG 8)
- ▶ Bevorzugung von öffentlichen Verkehrsmitteln für Dienstreisen (SDG 7, SDG 13)
- ▶ Laufende Datenerhebung für das vorangegangene Berichtsjahr (SDG 12)
- ▶ Freiwillige, jährliche Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes (SDG 12)
- ▶ Mitarbeiterfortbildungen hinsichtlich Nachhaltigkeit (Glacier Climate Week) (SDG 4)
- ▶ Förderung des sozialen Engagements von Mitarbeiter\*innen (SDG 8)
- ▶ Gezielte Unterstützung von ökologisch sowie sozial nachhaltigen Projekten (SDG 8, SDG 12)
- ▶ Monetäre Kompensation von unvermeidbaren Treibhausgasemissionen (SDG 13)
- ▶ Flexibles Karenzmanagement (N&C unterstützt die Mitarbeiter\*innen bei der flexiblen Gestaltung ihrer Karenzzeiten) (SDG 8)
- ▶ Konzentration auf Gleichstellung der Geschlechter sowie Diversität (SDG 5, SDG 10)
- ▶ Unterstützung von flexiblen Arbeitszeiten und Teilzeittätigkeit zur Förderung von Mitarbeiter\*innen mit Familien (SDG 8, SDG 10)

N&C ist der Überzeugung, dass Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit Hand in Hand gehen können und lädt Kunden und Partner ein, sich an der Bewegung zu beteiligen, um gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Gemeinsam  
Berge  
versetzen



## Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

### HERAUSGEBER

Dr. Nagler & Company GmbH  
Hauptstraße 9  
92253 Schnaittenbach

+49 9622 71 97 30 <sup>tel</sup>  
+49 9622 71 97 50 <sup>fax</sup>

[office@nagler-company.com](mailto:office@nagler-company.com)  
[www.nagler-company.com](http://www.nagler-company.com)

Wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse ändern oder unseren Newsletter abbestellen wollen, können Sie dies direkt auf unserer Website vornehmen.

### BÜRO FRANKFURT AM MAIN

—  
Dr. Nagler & Company GmbH  
Fellnerstraße 7-9  
60322 Frankfurt am Main  
Tel. +49 (69) 90 55 38 0  
Fax +49 (69) 90 55 38 20  
[frankfurt@nagler-company.com](mailto:frankfurt@nagler-company.com)

### BÜRO MÜNCHEN

—  
Dr. Nagler & Company GmbH  
Maximilianstraße 47  
80538 München  
Tel. +49 (89) 21 11 36 70  
Fax +49 (89) 21 11 36 74  
[muenchen@nagler-company.com](mailto:muenchen@nagler-company.com)

### BÜRO SCHNAITTENBACH

—  
Dr. Nagler & Company GmbH  
Hauptstraße 9  
92253 Schnaittenbach  
Tel. +49 (9622) 71 97 30  
Fax +49 (9622) 71 97 50  
[office@nagler-company.com](mailto:office@nagler-company.com)

### BÜRO GRAZ

—  
Dr. Nagler & Company Austria GmbH  
Joanneumring 18/5  
8010 Graz  
Tel. +43 (31 6) 26 97 71  
[graz@nagler-company.com](mailto:graz@nagler-company.com)  
[office@nagler-company.com](mailto:office@nagler-company.com)

### BÜRO WIEN

—  
Dr. Nagler & Company Austria GmbH  
Euro Plaza 4  
Am Euro Platz 2  
1120 Wien  
Tel. +43 (31 6) 26 97 71  
[wien@nagler-company.com](mailto:wien@nagler-company.com)

### BÜRO ZÜRICH

—  
Dr. Nagler & Company AG  
Seestrasse 15  
8702 Zollikon  
Tel. +41 (43) 50 81 65 7  
[zuerich@nagler-company.com](mailto:zuerich@nagler-company.com)

## Autoren



Carmen Rossegger

+43 (31 6) 26 97 71 <sup>tel</sup>

[carmen.rossegger@nagler-company.com](mailto:carmen.rossegger@nagler-company.com)

[graz@nagler-company.com](mailto:graz@nagler-company.com)

[www.nagler-company.com](http://www.nagler-company.com)



Thomas Gebhard

+43 (31 6) 26 97 71 <sup>tel</sup>

[thomas.gebhard@nagler-company.com](mailto:thomas.gebhard@nagler-company.com)

[graz@nagler-company.com](mailto:graz@nagler-company.com)

[www.nagler-company.com](http://www.nagler-company.com)

The  
future  
is  
yours.