



Market Data

Vorsprung durch Qualität: Ihr Wettbewerbsvorteil dank Automatisierung

Die Anforderungen an eine moderne Marktdatenversorgung werden zunehmend anspruchsvoller und erfordern ein komplexes Zusammenspiel von Fachwissen und technischem Know-how. Nagler & Company entwickelt für Sie strukturierte Gesamtlösungen für ein strategisches Marktdatenmanagement.

Die wachsende Dynamik der Finanzmärkte stellt Finanzinstitute vor zusätzliche Herausforderungen bei Ihren Geschäftsprozessen und der technischen Systemlandschaft:

- ▶ aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen

- ▶ Marktentwicklung

- ▶ Kostendruck

- ▶ Infrastruktur

- ▶ Produktportfolio

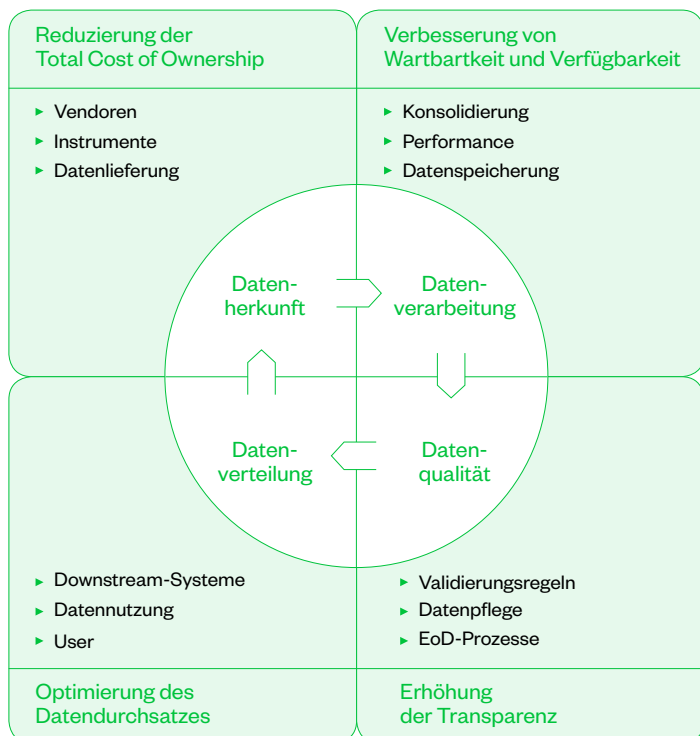
- ▶ Providermanagement

- ▶ Big Data

Sie wissen was Sie wollen. Und das verstehen wir. Nagler & Company verfügt über langjährige Erfahrung in der Finanzindustrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Die verschiedenen Gestaltungsdimensionen der Marktdatenversorgung bieten dabei Optimierungsspielraum für innovative Lösungen. Hier sind Mut und Kreativität gefragt.



Sie haben die Wahl. Wir die Methode.

Das Vorgehensmodell von Nagler & Company beginnt mit den Methoden. Aufgrund Ihrer fachlichen Bedürfnisse erfolgt das technische Design – so einfach wie möglich.

Eine umfassende Analysephase zu Beginn des Projekts schafft Sicherheit hinsichtlich

- ▶ des Datenflusses aller verwendeten Referenzdaten, Preise und abgeleiteten Marktdaten

- ▶ der zu implementierenden Prozesse und Funktionalitäten

- ▶ aller verwendeten Methoden und Modelle

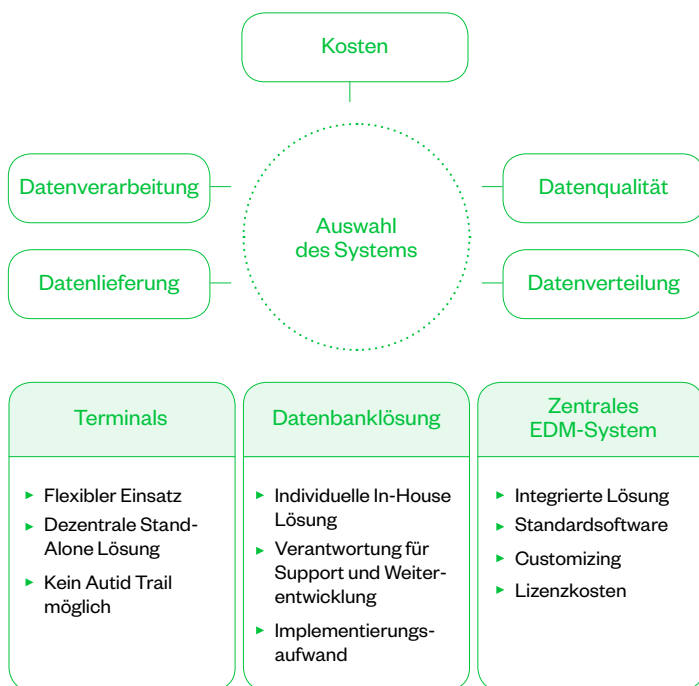
So erreichen wir eine signifikante Reduzierung

- ▶ der Kosten von Datenhaltung und Maintenance

- ▶ der Komplexität von Systemen und Prozessen

Die Systemauswahl ist dabei ein wichtiger Erfolgsfaktor im Marktdatenmanagement. Wir unterstützen Sie beim Design und der Umsetzung der für Sie passenden Lösung – vom einfachen Terminal bis zum integrativen EDM-System. Und behalten dabei stets den Nutzen im Auge.

Systemoptionen der Marktdatenversorgung



Referenzprojekte

Eigenentwicklung der Marktdatenversorgung im Risiko-Controlling einer deutschen Landesbank

Spezifizierung, Aufbau, und Weiterentwicklung eines eigens konzipierten Marktdatensystems für das Risikocontrolling zur Ablöse der bestehenden Infrastruktur für Aktien und Aktienderivate mit erhöhter Stabilität und Datensicherheit. Die Zielvorgaben beinhalteten die Marktdatenhaltung in einer relationalen Datenbank mit automatisierter Verarbeitung der Daten aus den Schnittstellendatenbanken, die Anbindung externer Datenbanken durch SQL Server Service Broker, die Integration des neuen Systems in Prozesse der Marktrisikomessung sowie die Schulung interner Mitarbeiter.

Zentrale Index- und ETF-Datenversorgung für die Marktdatenbank des Handelsbereichs einer internationalen Geschäftsbank

Konzeption und Aufbau einer Service-orientierten Infrastruktur für die Anbindung einer Vielzahl von Index- und ETF-Kontributoren, die fachliche und technische Qualitätssicherung der Kompositionsdaten sowie deren gezielte Verteilung über die zentrale Marktdatenversorgung.

Entwicklung einer custom real-time Schnittstelle zwischen Asset Control und Bloomberg Managed BPIPE für die Marktdatenversorgung

Entwurf und Implementierung eines maßgeschneiderter Adapter zur Lieferung von real-time Tickdaten, delayed Börsenpreisen sowie end-of-day Referenzdaten aus Bloomberg Managed BPIPE zur Optimierung der Marktdatenversorgung mit dem Ziel der Verringerung des operationalen Risikos aufgrund der Vereinheitlichung der eingesetzten Technologie, einer Reduktion der Systemkomplexität sowie der Verbesserung von Wartbarkeit und Stabilität durch Integration einer seamless failover-Lösung.

Wer wir sind

Nagler & Company ist als mittelständisches Beratungshaus seit mehr als zehn Jahren auf die komplexen Aufgaben der Finanzindustrie spezialisiert. Unsere Berater können Technologien einschätzen und sind mit den regulatorischen Rahmenbedingungen vertraut. Sie sind sicher im Umgang mit den mathematisch-quantitativen Anforderungen. Sie gestalten und optimieren Prozesse sowie Datenströme und Datenmodelle. Kurz – sie verstehen ihr Handwerk. Auf Augenhöhe.

Ihr Ansprechpartner für Marktdatenmanagement:



Florian Eberlein

+49 (89) 21 11 36-70^{tel}

florian.eberlein@nagler-company.com

www.nagler-company.com